

Beleidsplan
Stichting Team 315
2019 / 2020



1. Voorwoord

De Stichting Team315 is een stichting die onlosmakelijk verbonden is aan het Roparunteam “Barundrecht-team315” en zich richt op het doen van uitkeringen aan goede doelen.

Vanzelfsprekend is de naam gekoppeld aan het dorp Barendrecht, het dorp die we middels deze stichting willen promoten. De stichting is ontstaan nadat de initiatiefnemers een aantal keren aan de Roparun hebben deelgenomen.

De Roparun is een estafetteloop van meer dan 500 kilometer van Parijs en Bremen naar Rotterdam waarbij mensen, in teamverband, een sportieve prestatie leveren om op die manier geld op te halen voor mensen met kanker.

Teneinde de deelname aan de Roparun, de fondsenwerving (in het algemeen) en het mogelijk initiëren van andere activiteiten te faciliteren, te continueren en te professionaliseren is de Stichting Team315 opgericht.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met het bestuur van de stichting via

info@barundrecht-team315.nl

2. Algemene informatie

De Stichting Team315 is opgericht op 18 november 2014 en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 61921335.

De statutaire doelstelling luidt:

Het ondersteunen van stichtingen door middel van het bijeenbrengen van middelen krachtens deelname aan haar (hardloop)activiteiten.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

De stichting wordt bestuurd door een bestuur van drie personen.
Thans bestaat het bestuur uit:

1. Roland van Vugt, voorzitter
2. Anton van Vugt, penningmeester
3. Michiel van Kruijsbergen, secretaris

3. Beleid en strategie

Het beleid van de Stichting Team315 is in de eerste plaats gericht sponsors, donateurs en derden de zekerheid te bieden dat op een verantwoorde wijze geld bijeengebracht wordt ten behoeve van goede doelen, en dat er geen geld 'aan de strijkstok blijft hangen' .

Er is inmiddels al 5 keer deelgenomen aan de Roparun waarvoor geld bijeen is gebracht; het gaat hier om inmiddels zeer grote bedragen.

Naast het faciliteren van het team "Barundrecht-team315" dat jaarlijks aan de Roparun deelneemt, kunnen ook andere initiatieven voor fondsenwerving worden gestart. Vooralsnog ligt de focus van de stichting op de Roparun, waarbij naast de jaarlijkse deelname met een team de doorkomst door Barendrecht eveneens een belangrijk aandachtspunt, en fondsenbron is geworden.

In 2012 is – naast de bestaande route Parijs-Rotterdam - een tweede Roparun route geïntroduceerd, deze loopt van Hamburg naar Rotterdam. De route loopt ook door Barendrecht, wat voor de Stichting Team315 aanleiding is geweest de naam van het Roparun team te wijzigen naar Barundrecht-team315.

Jaarlijks wordt door de deelnemende teams van de twee routes, Parijs – Rotterdam en Hamburg – Rotterdam de stad met de beste doorkomst (waar werd het mooiste feestje gevierd) gekozen.

- Op korte termijn wil men de naamsbekendheid in Barendrecht vergroten en de eigen organisatie in de basis nog beter neerzetten, professionaliseren en stabiliseren;
- Op lange termijn onze expertise beschikbaar stellen voor andere (lokale) sportieve doelen en hierin faciliteren en begeleiden.

4. Projecten

Jaarlijks maakt het bestuur van de Stichting Team315 een jaarplan waarin het volgende wordt vastgesteld:

1. Doel(en) welke het desbetreffende jaar zal/ zullen worden gesteund
2. Benoeming van projectgroep(en)
3. Benoemen van eventuele alternatieve wijzen om fondsen te verwerven
4. Communicatieplan

Het doel dat het komend jaar wordt gesteund is wederom de Roparun.

De projectgroepen zijn:

A. team Barundrecht-team315 (Roparunteam 315);

B. projectgroep voor de Sponsoractiviteiten

A. Het team Barundrecht-team315 (team 315) bestaat uit in totaal max. 25 deelnemers. Het enthousiaste en gedreven team bestaat uit acht lopers en vier fietsers verdeeld in twee groepen. De lopers en fietsers worden daarbij ondersteund door een team verzorgers, cateringmedewerkers, chauffeurs, navigators en fysiotherapeuten. Dit team wordt aangevoerd door een ervaren teamcaptain. In de periode voor de Roparun is men druk geweest met sponsorgelden inzamelen en lotenverkoop tijdens diverse evenementen en op verschillende locaties. In supermarkten waren statiegeldacties en binnen de Gemeente wordt huis-aan-huis gecollecteerd. In 2018 is voor het eerst een huis-aan-huis collecte georganiseerd. In 2019 is dit initiatief zeer succesvol herhaald.

B. De projectgroep Sponsoractiviteiten onderzoekt en bedenkt jaarlijks verschillende sponsoractiviteiten om zo geld in te zamelen voor het goede doel. Al vele jaren is de Gorzen Trailrun een van de vaste activiteiten die door Barundrecht-team315 wordt georganiseerd. Daarnaast organiseren wij een VIP diner met veiling en rad van fortuin, staan wij met een kraam op Koningsdag en bakken de leden pannenkoeken die zij verkopen tijdens de trainingslopen van de plaatselijke atletiekvereniging.

5. Financiën

De stichting Team315 houdt geen onderneming in stand en valt derhalve onder de eenvoudige regelgeving. De wet stelt in dit kader slechts globale en 'normale' eisen ter zake de jaarrekening.

Het overzicht en verantwoording over het boekjaar 2019-2020 is opgemaakt onder verantwoordelijkheid van de penningmeester. In de bestuursvergadering, welke gehouden wordt in de weken na de Roparun, zal decharge worden verleend door het bestuur aan de penningmeester voor het gevoerde financiële beleid, nadat eerst inzage en controle is toegepast op de financiële cijfers. Zie bijlage.

De penningmeester van het Bestuur, Anton van Vugt, is als enige bevoegd betalingen te doen vanuit de Stichting Team315.

We zamelen op verschillende manieren geld in:

- Verkoop loten uitgegeven door Roparun
- Huis-aan-huis collecte in Barendrecht
- Geldelijke sponsoring en donaties via bedrijven en particulieren
- Gorzen Trailrun Sponsorloop
- VIP Diner organiseren
- Pannenkoekenbakken bij plaatselijke atletiekvereniging
- Rommelmarkt tijdens Koningsdag

Jaarlijks wordt de directe opbrengst van de Roparun overgemaakt naar de Stichting Roparun Palliatieve Zorg.

Fundraising kent thans een enorme populariteit en wij schenken als stichting veel aandacht aan het op een verantwoorde wijze ophalen van geld voor het goede doel. Het grote aantal sponsoracties leidt tot verzadiging van de markt, teveel activiteit leidt tot ondoelmatigheid en uiteindelijk tot irritatie bij sponsors, daarvoor zullen wij als bestuur moeten waken en in dat kader de projectgroepen op een juiste wijze moeten aansturen. Het belangrijkste echter is dat alle activiteit op vrijwillige basis geschiedt.